



Brno — moravský Manchester. 250 let metropole textilního průmyslu

Moravská galerie v Brně

Uměleckoprůmyslové muzeum, Husova 14

www.moravska-galerie.cz

Doba trvání výstavy: 12/12/2014 – 12/4/2015

Datum vernisáže: 11/12/2014 v 18:00

Místo konání: Uměleckoprůmyslové muzeum, Husova 14

Kurátoři: *Andrea Březinová, Tomáš Zapletal*

Kateřina Tučková — autorka knihy „Fabrika — příběh textilních baronů z moravského Manchesteru“

Tisková zpráva / Press Release

Expozice „Brno — moravský Manchester“ s příznačným podtitulem „250 let metropole textilního průmyslu“ představí fenomén Brna, kterému se přezdívalo pro jeho vysoce kvalitní vlnářskou produkci moravský Manchester. Ukáže urbanistické proměny související s budováním textilního průmyslu v několika lokalitách (Cejl, Tkalcovská, Dornych, Trnitá, Křenová, Lidická ad.), nejdůležitější továrny a jejich majitele (Offermann, Redlich, Löw-Beer, Stiassni ad.). Expozice seznámí také s historií podniků Vlněna a Mosilana, které vznikly znárodněním a spojením některých bývalých soukromých továren původně německých nebo židovských majitelů. **„Pro textilní průmysl byly stavěny jednotlivé budovy i celé areály. Kvůli textilnímu průmyslu do města proudily desítky tisíc lidí. V rychlém sledu byly stavěny továrny, domy, nové ulice a čtvrtě. Průmysl se podepsal na charakteru urbanizace města a dal vzniknout Brnu jako moderní metropoli,“** uvádí Tomáš Zapletal, spoluautor výstavy.

Výjimečnost výstavy podtrhne také výpravná publikace s řadou dobových fotografií a příběhem od Kateřiny Tučkové. Držitelka ocenění Magnesia Litera a jedna z předních autorek mladé generace se při jeho psaní inspirovala osudy brněnských textilních průmyslníků, rodinou Offermannů. Knihu „Fabrika — příběh textilních baronů z moravského Manchesteru“ vydává Moravská galerie v Brně ve spolupráci s nakladatelstvím Host. Zároveň bude vydán samostatně i odborný katalog.

Inspiraci osudy právě těchto továrníků vysvětluje Tučková jejich spojením s Brnem:

„Po dlouhém studiu jednotlivých brněnských podnikatelských rodin jsem si vybrala Offermannovy proto, že představují patrně jedinou rodinu, která do Brna přišla již koncem 18. století, aby tu vlnářský průmysl založila. Johann Heinrich Offermann byl pozvaným odborníkem, který neváhal a vydal se z rodného Monschau do neznámého městečka na Moravě, aby z něj postupem času vybudoval centrum vlnářského průmyslu monarchie. Jeho potomci pak významně přispívali k veřejnému a kulturnímu životu města, díky nim máme dnes park Lužánky nebo stavbu i sbírky Uměleckoprůmyslového muzea. Oslovila mě tedy jednak kontinuita fungování významného podnikatelského rodu plného schopných osobností vyznačujících se nejen inteligencí, kreativitou

a podnikavostí, ale i brněnským patriotickým smýšlením a četnými altruistickými činy. V historii této rodiny vidím nejen obdivuhodný příběh, ale třeba i vzor pro dnešní podnikatelskou elitu, jejíž činnosti často chybí společenský a kulturní přesah,“ říká spisovatelka.

V kontextu brněnského textilního průmyslu představí výstava také Moravské průmyslové muzeum (dnešní Uměleckoprůmyslové muzeum, jednu z pěti budov Moravské galerie v Brně). To vzniklo jako iniciativa některých předních osobností z řad textilních podnikatelů a jejich snahy o podporu místních živnostníků a podnikatelů skrze aktivity muzea a jeho akviziční činnost.

„Moravská galerie chce vyzdvihnout funkci Uměleckoprůmyslového muzea v Brně a oživit fenomén, který může být novým impulzem pro budování moderního brandu Brna.

Již dříve se v Brně průmyslu dařilo a právě Uměleckoprůmyslové muzeum v Brně je svědkem velkého úspěchu podnikání. Toto muzeum patří dokonce mezi jedno z nejstarších na celém světě. Bohatí průmyslníci ho založili v roce 1873. Byli to ti stejní průmyslníci, kteří postavili textilní továrny dnes známé jako Vlněna nebo Mosilana a jejichž soukromé vily navrhovali slavní architekti počátku 20. století,“ uvádí ředitel Moravské galerie v Brně Jan Press.

Téma brněnského textilního průmyslu není ale jen historickou záležitostí. Jeho odkaz je stále aktuální a známý i na mezinárodním poli:

„Velmi zajímavým příspěvkem do současné módy je technika netkané textilie rozvíjená ve Vlněně, původně zamýšlená jako závěsná dekorace nebo tapeta. Jde o art-protis, dodnes vnímaný mnohými jako typický artefakt doby socialismu. Experimenty s touto technikou v posledním desetiletí přesto dokazují, že má stále svůj potenciál a může oslovit nejmladší generaci designérů. Na výstavě představíme jednak výsledky dlouholeté práce s art-protisem Světlany Kuliškové-Ruggiero, která v milánském Studiu Dyloan použila tuto techniku jako oděvní látku. Zájem o ni projevila řada prestižních návrhářů (Jil Sander, Marc Jakobs, Prada). Calvin Klein použil její látku art-protis v kolekci podzim–zima 2011/2012 a navrhl z ní minimalistické šaty. Na tyto zkušenosti navázala Karolína Juříková z ateliéru Liběny Rochové na UMPRUM, která na letošním Mercedes Benz Prague Fashion Weekendu a Designbloku prezentovala celou kolekci oděvů z art-protisu pro sezónu jaro/léto 2015. Část z ní rovněž představíme na výstavě ‚Brno — moravský Manchester‘,“ objasňuje kurátorka Andrea Březinová.

Po celou dobu trvání výstavy bude probíhat také celá řada doprovodných programů, jejichž aktuální přehled se dozvíte na stránkách Moravské galerie v Brně: www.moravska-galerie.cz.

Kontakt pro média

Michaela Banzetová, tisk@moravska-galerie.cz, t +420 532 169 174, m +420 724 516 672

Moravská galerie v Brně děkuje partnerům výstavy:

hlavní mediální partner / main media partners



mediální partneři / media partners



spolupráce a finanční podpora /
collaboration and financial support

partneři / partners

